

Pure Freude an Wasser

GROHE



PRESSE-INFORMATION

Vom Funktionstest zum Online-Konfigurator: Making of GROHE BestMatch™

Mit wenigen Klicks Orientierung bei der Badplanung

Das GROHE Sortiment deckt die komplette Bandbreite an Armaturen in verschiedenen Designs, Höhen und Funktionsvarianten ab. Die Kunst ist, aus der großen Vielfalt an Angeboten den ästhetisch und praktisch passenden Waschtisch dazu zu finden. Eine Aufgabe, die sich oft schwierig gestaltet und zahlreiche Unsicherheiten mit sich bringt. Passen die Formen von Waschtisch und Armatur zusammen? Wird der Wasserstrahl auch nicht aus dem Becken spritzen? Ein einzigartiges Online-Tool für Installateure, Showroom-Personal, Planer, Architekten und Endkunden macht die Kombination jetzt zu einer sicheren Sache. Mit dem Konfigurator GROHE BestMatch™ sind ungewollte Wasserspritzer und unattraktive Designzusammenstellungen passé. GROHE hat rund 3.000 mögliche Kombinationen mit Waschtischen in Funktion getestet. Die Ergebnisse stellt der führende Armaturenhersteller als praktisches Arbeitsmittel online und als App bereit.

Die Idee: Empfehlungen für alle gängigen Kombinationen

Den Anstoß zu dieser großangelegten Aktion gaben unzählige Anfragen beim Kundenservice und Außendienst. Installateure, Fachhändler und Endkunden treten regelmäßig mit GROHE in Kontakt und suchen Empfehlungen für die optimale Kombination von Waschtisch und Armatur. Dabei soll vor allem Spritzwasser vermieden werden, ausreichend Platz für eine flexible Nutzung vorhanden sein und die Zusammenstellung in optischer

Pure Freude an Wasser

GROHE



Hinsicht eine gute Figur machen. Für all diese Faktoren gibt es jedoch keine einfache Rechenformel.

Die Umsetzung: Aufwändige Testverfahren im Labor

Ein Testteam von GROHE hat daher in monatelanger Arbeit zunächst die aktuellen Waschtischserien von Alape, Burgbad, Duravit, Keramag, Laufen sowie Villeroy & Boch im Labor in Hemer aufgebaut und mit verschiedenen GROHE Armaturenlinien kombiniert. Aufgrund des großen, auch internationalen Interesses am Online-Konfigurator sind inzwischen auch Waschtische von Ifö, Catalano, Sphinx und Allia dazugekommen. Die Tests laufen zudem kontinuierlich weiter und werden mit zusätzlichen Produkten fortgesetzt.

Paul Flowers, Senior Vice President Design der Grohe AG, hat die visuelle Kontrolle über die Zusammenstellungen. Er begutachtet die gemeinsame Formensprache von Keramik und Armatur, um ein harmonisches Gesamtbild sicherzustellen. Nur Kombinationen, für die der Designchef grünes Licht gegeben hat, werden zu weiteren Tests zugelassen.

Die Voraussetzungen: Funktionalität, Komfort und Ästhetik

Testparameter sind das Spritzverhalten beim Öffnen der Armatur und beim Händewaschen sowie der Freiraum zwischen Auslauf und Keramik. Die Tester installieren nacheinander die verschiedenen Armaturentypen an einem Waschtisch und öffnen jede Armatur bei einem Wasserdruck von drei bar. Mögliches Spritzverhalten wird auf einem eigens entwickelten Testbogen festgehalten.



Im zweiten Schritt simulieren sie das Händewaschen bei gleichem Wasserdruck und dokumentieren ihre Ergebnisse auf dem Formular. Auch den Komfort in Bezug auf den Bewegungsfreiraum bewerten die Tester. Die Resultate speisen sie in eine Datenbank, die wiederum als Grundlage für den Online-Konfigurator GROHE BestMatch™ dient. Dieser zeichnet sich durch ein klares Design, ein praktisches Suchfenster, vorgegebene Konfigurationsoptionen, realistische Darstellungen und gute Ladezeiten aus.

Das Arbeitsmittel: Online-Konfigurator als Website und App

Als Website und App verwendbar, unterstützt GROHE BestMatch™ die Fachpartner bei täglichen Fragestellungen im Arbeitsalltag. Unter anderem ist es ein wertvolles Arbeitsmittel für Installateure und Badverkäufer, die Endkunden beraten. Wenige Klicks führen zu Suchergebnissen, welche höchste Kundenzufriedenheit garantieren. GROHE BestMatch™ eignet sich auch für Planer und Architekten, die verschiedene Zusammenstellungen durchspielen wollen und Orientierung suchen. Interessierte Endkunden werden ebenfalls bei der Entscheidungsfindung an die Hand genommen und mit einfachen Navigationshilfen zu funktionalen und ästhetischen Ergebnissen geführt. Inzwischen sind zahlreiche Sprachversionen online, zum Beispiel Deutsch, Dänisch, Niederländisch, Spanisch, Russisch, Polnisch, Tschechisch und Slowakisch.

Mit GROHE BestMatch™ bietet das Sanitärunternehmen jetzt auch im Bereich Keramik kompetente Unterstützung und Hilfe bei Planung und Beratung. Zufriedenheit garantiert.

Weitere Informationen auf www.bestmatch.grohe.com.

November 2014

Pure Freude an Wasser



Kontakt GROHE

Feldmühleplatz 15, 40545 Düsseldorf, Telefon: +49.(0)211/9130-3000,
www.grohe.com

Medienkontakt Deutschland und Schweiz

HERING SCHUPPENER Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH,
Berliner Allee 44, 40212 Düsseldorf, Telefon: +49.(0)211.430 79-266/-289,
E-Mail: grohe@heringschuppener.com

Medienkontakt Österreich

Ogilvy & Mather, Franz-Klein-Gasse 5, 1190 Wien
Mag. Nina Blazejovsky, Tel: +43 1 90 100-1240, E-Mail: nina.blazejovsky@ogilvy.com
Dr. Gabriela Walsch, Tel: +43 1 90 100-1244, E-Mail: gabriela.walsch@ogilvy.com